



ינואר 2026

קול קורא ליצירתיות בהוראה

תשפ"ו (2026)

בארבע השנים האחרונות, מעל ל-150 מרצים זכו בקולות הקוראים וקיבלו תקציב וסיוע בפיתוח הוראה יצירתית: הסכמים (פודקאסטים), לומדות אינטראקטיביות, סיורים, מרצים אורחים, קורסים דיגיטליים, התמחויות (פרקטיקום), כיתות גדולות, רכישת תוכנות, סימולציות, וכו' – [תוצרים לדוגמה](#).

אנו מזמינים אתכם להתחדש, להגיש הצעה ולהצטרף אל קהילת המרצים היצירתיים בהוראה!

מטרות הקול קורא

- **קידום הוראה פעילה ויצירתית** - פיתוחי הוראה ותוצרי למידה המגבירים את מעורבות הלומדים ומקדמים למידה עמוקה יותר להעלאת איכות ההוראה.
- **יישום עקרונות למד"ה** - למידה פעילה, פיתוח **מיומנויות**, שימוש ב**דיגיטל** ו**הערכה** תהליכית.
- **יישום עקרונות "אקדמיה 360"** - חיזוק הקשר בין האקדמיה לבין הקהילה ושוק העבודה.

מימון וליווי האגף

- אפשרויות המימון והליווי שיעמדו לרשות הזוכים (בכפוף לאפיון הפדגוגי):
- **תקציב וסל שירותים** - האוניברסיטה מעמידה לרשות הזוכים תקציב שנתי לרכוש באמצעותו סל שירותים וספקים רחב: אנימטורים, עורכי וידאו, אולפן מקצועי, לומדות, מפיקים, קשרי תעשייה לסיוע בהתמחות, טכנו פדגוגים ועוד.
 - **היקף התקציב ומחירון** - ייקבע רק לאחר אפיון פדגוגי, בהתאם לתעריפים בנספחים 1-2. (כלומר, הזכייה בקול קורא אין משמעותה שיש אישור לכל התקציב שהוגש בהצעה!).
 - **ייעוץ מומחי למידה** - יעוץ של אנשי מקצוע צמודים.
 - **אולפן מקצועי** - ניתן להפיק תסכית, וידאו, וכן גם הפקות דיגיטל חיצוניות בהובלת אנשי מקצוע מובילים.
 - **תמיכת למדה** - תמיכה בפיתוח אתר הקורס במערכת הלמדה לרבות: הטמעה , Dashboard, דוחות להערכת התהליך.

¹ בקשות התקציב אינן מאושרות כפי שהוגשו. לאחר הזכייה מבוצע ניתוח ואפיון פדגוגי ובהתאם, נגזר התקציב.

פרסים ומענקי שכר למרצות ומרצים - מענק כספי אישי

זכיה בקול קורא ליצירתיות מגדילה את הסיכוי של מרצים לזכות במענקי שכר אישיים. (תוספת שכר לכל דבר שאינה מיועדת בהכרח לשיפור הקורס או ההוראה).

- **מענק 1 - מענק קריטריונים** – בהתאם להסכם השכר עם הסגל הבכיר אחד מהקריטריונים לזכייה במענק אקדמי-אוניברסיטאי (קריטריונים) הוא "פיתוח קורס / שדרוג שיטת הוראה" (קריטריון מקבוצה א'). זכיה בקול הקורא זה ובצוע הפרויקט במסגרתו ייחשב כמילוי קריטריון זה.
- **מענק 2 - מענק הצטיינות בהוראה (חדש)** – בהסכם השכר האחרון הוחלט על מענק הצטיינות בהוראה משמעותי שיחולק ל-9% מחברי הסגל הבכיר בכל שנה. זכיה בקול הקורא הזה ובצוע הפרויקט במסגרתו ייחשב כאחד הקריטריונים לזכייה במענק זה. (יהיו קריטריונים נוספים ומצטברים).
- **פרס מרצה מצטיין סגל בכיר** - בכל שנה נבחרים מרצות ומרצים מצטיינים, וכן "מרצה חדשן" אחד. זכיה בקול הקורא הזה יכולה להוסיף נקודות בעיני חברי וועדת השופטים שבחרים את הזוכים בפרס זה.
- **מענק הצטיינות בהוראה לחברי הסגל במסלול המקביל** - בכל שנה הרקטור וחברי הועדה בוחרים מרצות ומרצים מצטיינים. זכיה בקול הקורא הזה ובצוע הפרויקט במסגרתו ייחשב כאחד הקריטריונים לזכייה במענק זה.

מסלולי הגשה אפשריים

מסלול	פירוט
יצירתיות בהוראה 	פיתוח תוצרי הוראה חדשניים כגון הסכטים, לומדות, סרטוני וידאו, שימוש בכלי בינה מלאכותית (AI), הקמת אתר קורס ייעודי או עיצוב מצגות מתקדמות.
בינה מלאכותית AI 	יישום כלי בינה מלאכותית להעצמת חווית הלמידה: פיתוח סימולציות לתרגול מעשי, להתאמה אישית (Personalization) של התכנים, והקניית מיומנויות עבודה
התמחויות (אמ"ה) 	העמקת הקשר לשדה באמצעות התנסות מעשית: קורס אקדמי + 100 ש' התמחות מעשית. ראו נספח 2' לפירוט עלויות.
תעסוקתיות וקהילה 	שילוב מרצה אורח מהתעשייה, קיום סיורים לימודיים במקומות עבודה רלוונטיים, או פעילות המשלבת הקשר חברתי-קהילתי – לקידום חיבור בין ידע אקדמי לעולם התעסוקה והחברה. ראו נספח 2' לפירוט עלויות.
רישיונות לכלים דיגיטליים 	השתתפות של 50% בעלות שנתית חד פעמית, לרישיונות לכלי הוראה דיגיטליים כגון: Mentimeter, Padlet, Kahoot.
קורס מקוון (למידה עצמית) 	המרה של מספר יחידות / שיעורים (או כל הקורס) לפורמט מקוון ולאפשר לסטודנטים למידה עצמית.
כיתות גדולות 	הנגשת הוראה איכותית בקורסים מעל 150 סטודנטים: ליווי פדגוגי, צילום מקצועי בכיתה, כלי הוראה בכיתות גדולות, שדרוג חומרי הקורס.
בין-תחומיות 	שילוב בין תחומי ידע שונים באותו הקורס, כגון: הזמנת מרצה אורח מדיסציפלינה אחרת או הוראה משותפת לשתי כיתות משתי דיסציפלינות שונות.
בין-לאומיות 	שילוב בין סביבות למידה בארץ ובעולם, כגון הזמנת מרצה אורח מחו"ל (פיזית או בזום), או הוראה משותפת לשתי כיתות – אחת בישראל ואחת במדינה אחרת – עם מרצה ישראלי ומרצה מחו"ל וכו'. ניתן לקבל מימון נוסף דרך לשכת סגנית הנשיא לבינלאומיות. בסכום של עד 5,000 דולר לקורס. לפרטים ניתן ליצור קשר עם גב' אפרת שלו .
חלומות 	מימוש חלומות: למידה מבוססת פרויקטים (PBL), למידה מבוססת מקרה בוחן (Case study), מציאות מדומה (VR), סימולציות וכד'.

קריטריונים ותנאי סף להערכת ההגשות (משותפים לכל המסלולים בקול הקורא)

- חבר סגל באוניברסיטה.
- תנאי סף: איכות פדגוגית - כיצד ההצעה מקדמת את [עקרונות למד"ה](#).
- רלוונטיות - חיבור הקורס האקדמי לשוק העבודה ואתגרי הקהילה - "[אקדמיה 360](#)".
- היתכנות תקציבית ולוחות זמנים.
- מחויבות לשימוש רב-שנתי בתוצר.
- המלצות מטעם דיקן/ית הפקולטה או ראש/ת המחלקה.

טופס וזמני הגשה

יש למלא את טופס ההגשה עד לתאריך 1.2.26
בחירת הזוכים עד לתאריך 1.3.26

הנחיות הגשה

1. מילוי טופס הגשה: בחירת מסלול רלוונטי.
2. סילבוס מעודכן: צירוף כקובץ.
3. הבעיה במצב הנוכחי: פסקה המתארת את מטרות הקורס, ופסקה המתארת את האתגר/בעיה/צורך הפדגוגי או הדיגיטלי שההצעה באה לפתור.
4. הפתרון למצב הנוכחי:
 - כיצד ההצעה תפתור את הבעיה המוצגת לעיל?
 - כיצד ההצעה עומדת בקריטריוני למד"ה, "[אקדמיה 360](#)"?
 - כיצד המשאבים הנדרשים כגון: תקציב, ליווי מומחה למידה, ליווי טכנו-פדגוגי, אולפן, התמחות, רשיונות, ספקים וכו' יסייעו להגשמת הפתרון.
5. הערכת תקציב ולוחות זמנים - ראו מחירון בנספח מס' 1.
6. ההשתתפות של הפקולטה - גובה השתתפות בתקציב המבוקש.
7. המלצת דיקן (פקולטה חד מחלקתית) / ראש מחלקה.

התייעצות לשיפור סיכויי הזכייה

לקבלת הכוונה ולשיפור סיכויי הזכייה – מומלץ להתייעץ עם מובילי הלמידה בפקולטות.
אחוז ניכר מאלו שזכו בקולות הקוראים הקודמים התייעצו לפני ההגשה עם המומחים שלנו.

נספח 1 - מחירון סל השירותים של האגף

סל השירותים ושירותי ההפקה והעיצוב של אגף למידה והוראה, זמינים לזוכים בהתאם לאפיון הצרכים ובכפוף לאישור תקציבי. המחירים המוצגים עודכנו לשנת תשפ"ו ומשמשים לאומדן בלבד; התמחור הסופי ייקבע בתום תהליך האפיון ובהתאם לזמינות המשאבים.

לשאלות על שירותי הפקה: gal.yaniv@biu.ac.il

לרשימת התוצרים מהשנים הקודמות – מצ"ב לינק

שירותי ההפקה והעיצוב כוללים:

שירות	תיאור	עלות משוערת
עיצוב מצגת - בסיסי (עד 10 שקפים)	שימוש בתבנית קיימת, עיצוב ועימוד מחדש	500 ש"ח
עיצוב מצגת - מתקדם	הוספת שכבת גרפיקה, אייקונים ותמונות	1,100 ש"ח
עיצוב מצגת - מקצועי	עיצוב ייחודי כולל אנימציות, תרשימים ואיורים	1,800 ש"ח
סרטון - בסיסי (עד 10 דק')	חיתוך טעויות, שיפור סאונד, פתיח וסגירה (<u>דוגמה</u>)	400 ש"ח
סרטון - מתקדם (עד 10 דק')	שילוב מצגת אינטראקטיבית ע"ג קיר וידאו (<u>דוגמה</u>)	1,400 ש"ח
סרטון - מקצועי (עד 10 דק')	גרפיקות, אנימציה, מודלים (<u>דוגמה</u>)	2,400 ש"ח
לומדה דיגיטלית אינטראקטיבית (עד 15 שקפים)	תסריט + עיצוב + פיתוח (<u>דוגמה</u>)	12,000 ש"ח
פודקאסט מצולם (עד 30 דק')	צילום באולפן ועריכה בסיסית (<u>דוגמה</u>)	900 ש"ח

נספח 2 - מסלול התמחויות (אמ"ה) - הוצאות אפשריות

תוכניות ההתמחויות (אמ"ה - אקדמיה משלבת התנסות) - מאפשר העמקת הקשר לשדה באמצעות התנסות מעשית: קורס אקדמי + 100 ש' התמחות מעשית בארגון ציבורי או עסקי. התקציב שמוצע על ידי האגף ייקבע בהתאם לתכנון הפעילות, מספר הסטודנטים בקורס ואישור האגף.

סה"כ תיקצוב מקסימלי לקורס: 10,000 שח.

גם קורסים שנתיים יכולים להשתתף. אך התקצוב יעשה רק לסמסטר אחד.

איתור מקומות התמחות: נדרשים חברות או ארגונים שבהם יתקיימו ההתמחויות של הסטודנטים. יש לנו רשימה של עשרות חברות וארגונים שאנו עובדים איתם ונוכל לסייע, אך מניסיון עבר יש חשיבות למרצה הקורס והכרות שלו עם התעשייה והארגונים הרלוונטיים.

לשאלות על שירותי אמ"ה: viktoria.eshkol@biu.ac.il

שירותי ההתמחות כוללים:

סוג הוצאה	מסגרת תקציב
רכזת קורס – עוזר למרצים במציאת וניהול הקשר עם חברות וארגונים בהם מתבצעת התמחות	עד 5,000 ש"ח לסמסטר
ביקורים וסיורים חקר (דוגמא)	עד 4,000 ש"ח לקורס לסמסטר
הוצאות אורח	עד 3,000 ש"ח לקורס, ועד 1,000 ש"ח להוצאה בודדת
מכשור וציוד ללמידה והתמחות (דוגמא)	עד 2,000 ש"ח לקורס
הוצאות נלוות (נסיעות, חומרים וכו')	עד 1,000 ש"ח לקורס
כיבוד וכנסים	עד 500 ש"ח לקורס – מתחת ל 30 סטו' עד 1,000 ש"ח לקורס – מעל ל 30 סטו'

נספח 3 - פדגוגית למד"ה (למידה, מיומנויות, דיגיטל, הערכה)

כל הצעה תכלול פירוט כיצד 4 עקרונות פדגוגיים למד"ה, ישולבו כחלק אינטגרלי מהקורס /השיעור/ היחידה המוצעת.

- **למידה פעילה:** שילוב של שיטות הוראה המעודדות השתתפות פעילה של הסטודנטים, מעבר להרצאה פרונטלית בלבד . לדוגמה: עבודה בקבוצות, ניתוח מקרים, למידה מבוססת שאלות, דיון מונחה, יצירת תוצר, שימוש בכלים דיגיטליים בכיתה וכד'.
הסטודנטים.
- **מיומנויות למידה:** פיתוח יכולות חשיבה ברמות משתנות – החל מרכישת ידע והבנה, דרך יישום וניתוח מושכל של מידע, ועד ליצירה ולהפקת תכנים מקוריים על-ידי הסטודנטים.
- **שילוב דיגיטלי משמעותי:** שימוש בכלים דיגיטליים לשיפור ההוראה, כגון: שימוש בכלי מערכת הלמידה (אתרי הקורסים), השתתפות בעלויות רישיונות לתוכנות הוראה ייעודיות, אפליקציות, או כלים מבוססי בינה מלאכותית.
- **הערכה תהליכית:** שימוש במטלות ביניים, משוב שוטף, ובחינה של תהליך הלמידה – ולא רק מבחן אחד בסוף הסמסטר. יוער, כי על פי הנחית סגן הרקטור, חייבת להיות הערכת אמצע בקורס.